

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Dipartimento di Economia e Finanza

Corso di Laurea Magistrale in
Economia e Strategie per i Mercati Internazionali

Programma di

MARKETING INTERNAZIONALE (SECS – P/08)

(A.A. 2018/2019)

Prof. Gaetano Macario

Obiettivi del Corso:

Acquisire gli strumenti di management, basilari per la gestione dei processi d'internazionalizzazione delle imprese e per la soluzione dei problemi aziendali nei mercati internazionali.

Programma:

- Internazionalizzazione delle imprese e strumenti di pianificazione strategica e sviluppo nel commercio internazionale fra i Paesi appartenenti alle grandi aree di mercato.
- Ruolo dei poteri pubblici negli scambi internazionali.
- Organizzazioni internazionali e iniziative di liberalizzazione degli scambi.
- Comportamenti competitivi delle imprese e modalità di ingresso nei mercati esteri.
- Globalizzazione della produzione e dinamismo concorrenziale sui mercati mondiali.
- L'analisi di attrattività dei paesi esteri.
- Strutture e servizi di supporto per le imprese esportatrici.
- Accordi di collaborazione internazionale.
- L'accessibilità dei paesi: adempimenti doganali e barriere artificiali.
- Le problematiche di carattere doganale, valutario, fiscale e finanziario.
- Strategie e politiche di marketing internazionale: posizionamento dell'offerta, politica del prodotto e della comunicazione, politica dei prezzi.

- Strategie e politiche di commercializzazione sui mercati internazionali e tecniche promozionali.
- La contrattualistica nelle transazioni commerciali con l'estero: consegna, pagamenti, trasporti e assicurazioni.

Bibliografia/ Testi consigliati:

- T. Bursi – G. Galli “*Marketing internazionale*”, McGraw Hill, 2012
oppure, in alternativa,
- E. Valdani – G. Bertoli, “*Mercati Internazionali e Marketing*”, Ed. EGEA, 2014.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: Si
- Visite di studio: Si

Prof. Gaetano Macario